

Una mujer multifacética

La historia de éxito de una mexicana en Hong Kong

Por **MAGDALENA ROJAS**

CON una actitud profundamente cálida y cercana, pero impregnada de una gran disciplina y rigor por el trabajo, Yamilette Cano ha ido labrando un camino único desde que llegó a Hong Kong por primera vez en 2008. Oriunda de México, Yamilette es una mujer multifacética que cree en la evolución continua de las personas, siendo su propia vida un fiel ejemplo de ello. Pero más

allá de las distintas facetas por las que ha transitado, es clara en señalar que, a fin de cuentas, todo ha nacido desde un mismo impulso: conectar, mover y provocar un cambio positivo a su alrededor.

Tras 20 años dedicados al *ballet* clásico, Yamilette decidió estudiar Relaciones Internacionales, lo cual alimentó sus ganas por conocer otras culturas y países. Si bien esta fue la primera chispa que detonó un creciente apetito por



Yamilette Cano.

abrirse al mundo, su amor por la cultura asiática nació desde que la mexicana tiene uso de razón. “Desde muy joven, entendí que el mundo era demasiado grande como para mirarlo desde un solo lugar”, señala. En medio de esta curiosidad innata, China apareció en su radar como un gigante complejo pero igualmente fascinante, listo para ser descubierto. “No quería entender China desde los libros, quería vivirla”, agrega. Por eso, cuando se le presentó la oportunidad de mudarse a Hong Kong, la hoy empresaria no lo dudó dos veces. “Llegué con una maleta llena de sueños, más preguntas que respuestas y una certeza absoluta: este lugar me iba a transformar”.

Y así fue. Desde entonces, han transcurrido casi dos décadas en las que Yamilette no ha dejado de reinventarse y aprender día a día. Se trata de un acto cargado de conciencia y propósito, no solo en aras de avanzar su propia vida y la de su entorno más inmediato, sino que también de generar un impacto positivo en los demás con cada una de sus acciones.

Abriendo un nuevo camino

Antes de instalarse en la Perla del Oriente —uno de los varios apodosos para referirse a Hong Kong—, Yamilette Cano vivió en Montreal, Canadá, donde tra-



Yamilette Cano posa con su vestido de boda confeccionado por su madre y abuela.



Yamilette Cano participa como oradora en el décimo aniversario de Hong Kong Fintech Week y StartUp Festival en Hong Kong, China.

bajó en la agencia de comercio ProMéxico, la cual, según sus propias palabras, resultó ser “una escuela inesperada y maravillosa”. Mediante su labor en el organismo del Gobierno mexicano encargado de promover la oferta exportable del país azteca, atraer inversión extranjera y fomentar el desarrollo e internacionalización de las empresas mexicanas en el extranjero, Yamilette aprendió “el valor del servicio público, y de representar a su país con ética y sensibilidad humana”. De esta forma, la exbailarina entró de lleno en el mundo del comercio internacional, tendiendo puentes reales entre ambos países. “Ahí confirmé que la diplomacia económica y las relaciones humanas son igual de importantes”, enfatiza.

Desde esta metrópoli marcada por su fuerte influencia francesa, reflejada en la lengua, la cultura y la gastronomía, Yamilette aterrizó en una ciudad de impresionantes rascacielos, una vibrante vida nocturna y una confluencia igualmente importante de culturas, fruto de su herencia inglesa y su identidad local cantonesa. Con más dudas que certezas al principio, Hong Kong la recibió con los brazos abiertos, y así, poco a poco, la mexicana fue conociendo diversas per-

sonas que fueron determinantes en su andar. Quizá porque alguna vez pasaron por lo mismo que ella, o simplemente por un deseo genuino de tender una mano, distintos individuos se le presentaron en su camino en el momento y lugar oportuno, como si hubiese sido obra del propio destino. Así fue el caso con la que se convertiría en su socia en aquel entonces, otra mexicana que conoció a través de un amigo canadiense en común, y con quien desarrolló una empresa de organización de eventos.

Esta nueva aventura laboral la llevó además por otro camino, el cual surgió de una manera igualmente inesperada pero de forma progresiva y orgánica: su faceta como oradora profesional a partir del año 2011. Para Yamilette Cano, este fue un acto de valentía que la llevó del *backstage* al escenario sin pedir permiso. “Desde entonces he vivido momentos inolvidables: escenarios llenos, silencios poderosos, risas, y, sobre todo, historias que transforman”, destaca.

Una empresa con propósito

“Valiente, estratégica, humana”. Con esos tres adjetivos, que se alzan como las piedras angulares de una fortaleza,

Yamilette Cano describe los valores que caracterizan a su empresa. Tras vender su antigua compañía de organización de eventos en 2016, la mexicana creó LOUDER en 2018, a la cual se ha dedicado en cuerpo y alma desde su concepción. A través de una serie de servicios, como *coaching* en comunicación y liderazgo, producción de eventos corporativos, desarrollo visual de marca, entre otros, LOUDER se ha ido ganando un espacio cada vez más importante en el mercado surgido de una necesidad visceral de crear impacto con propósito. “LOUDER no es solo una empresa, es un ecosistema creativo y estratégico. Trabajo con un equipo multicultural, brillante y profundamente humano, que entiende que la excelencia no está peleada con la empatía”, manifiesta.

En la medida que se han ido sumando más voces deseosas de dar a conocer su historia, y otras ávidas por escuchar, se ha ido tejiendo una comunidad de personas que no solo han hecho crecer la empresa, sino que además son las que le dan sentido a la labor que realiza Yamilette en su rol como líder y fundadora de la empresa. “La comunidad LOUDER es uno de nuestros mayores orgullos”, asegura. “Es una red viva de líderes,

creativos, emprendedores y agentes de cambio. Las relaciones interpersonales no son un extra; son el corazón del crecimiento. LOUDER crece porque la gente cree, se involucra y se siente parte”, añade a propósito.

Como una plataforma para perfiles diversos, Yamilette Cano explica que para LOUDER, dar voz y empoderar no es un eslogan, sino una práctica diaria. A través de escenarios reales como eventos, paneles y mentorías, mujeres, jóvenes, líderes y expertos, tanto de China como del extranjero, pueden compartir su mensaje. Uno de los eventos más emblemáticos surgidos de este esfuerzo ha sido LOUDER Connect, el cual tuvo su génesis en 2023 como respuesta natural al entorno que se vive en China en medio de la creciente pujanza del país en temas de innovación y tecnología. Según la empresaria, LOUDER Connect tiene como fin reunir mentes brillantes que están marcando la pauta y construyendo el futuro desde China y Asia. “En un país que marca el ritmo de la innovación global, LOUDER Connect es un puente entre culturas, ideas y oportunidades”, explica, y que además “se ha convertido en un formato de evento que cualquier empresa u organización puede adoptar”.

Junto con ello, también se suman otras iniciativas como FEATURE Friday Showcase a través de redes sociales, programas de entrenamiento para jóvenes oradores con distintas universidades como la Universidad Politécnica de Hong Kong (HKPU), la Universidad de Hong Kong (HKU) y la Universidad China de Hong Kong (CUHK), talleres con comunidades como Female Entrepreneurs Worldwide y Mentor Makers de Nasdaq, entre otros.

Además de todas estas labores y el cuidado de su hija Sienna Kai, quien es su principal motor de vida, Yamilette Cano ha estado a la cabeza de la Cámara de Comercio de México en Hong Kong (MexCham HK) por tercer año consecutivo. Desde allí, espera también amplificar las voces de los mexicanos, así como de otros miembros de la comunidad latinoamericana en general que quieren insertarse en el mercado local. Es así como también nace Latin Kaleidoscope, que como

su nombre sugiere, apunta a dar a conocer la diversidad latinoamericana y toda la oferta exportable en productos, gastronomía, cultura, etcétera.

Uno de los pilares fundamentales a lo largo del periplo de la empresaria ha sido su marido y padre de su hija, con quien contrajo matrimonio recientemente con un vestido floreado diseñado personalmente por ella, y confeccionado por su madre y abuela. Pues bien, la moda es también otra de sus grandes pasiones, por lo que en cada evento la acompaña un *look* cuidadosamente seleccionado. “Busco que haya una intención detrás de lo que me pongo y los colores que escojo”, asegura Yamilette.

La mexicana ha aprendido valiosas lecciones en China, pero su misión está

lejos de haber acabado. “China me ha enseñado paciencia, perspectiva y a pensar en grande”, relata. “Aquí aprendí que la velocidad no está peleada con la profundidad, que la resiliencia es una práctica diaria y que el cambio no se teme, sino que se abraza”. Con la frente en alto y una férrea determinación, Yamilette Cano ha sabido sortear diversos obstáculos que se le han presentado, para salir de ellos con aún más fuerza. “Apenas estoy empezando”, asegura a propósito de sus planes futuros de seguir posicionando LOUDER globalmente. Pero lo que es más importante aún es su intención de “criar a mi hija Sienna Kai con la libertad de soñar en grande y el coraje de ser ella misma”, tal y como ella misma lo ha hecho. 🌱



Yamilette Cano con marido y su hija Sienna Kai durante el día de su boda en México. Fotos cortesía de la entrevistada